

第7回 たまご組

Instagram勉強会

2025/8/26



目次

- 01 今日のテーマ・目的
- 02 投稿設計とは
- 03 なぜ「最初の9投稿」が大事なのか？
- 04 投稿設計の3パターン
- 05 今日のワーク
- 06 まとめ

今日のテーマ・目的

刺さる投稿設計でアカウントの軸をつくる

✓ Point

01. 第6回で設計した“コンセプト”を投稿で体現する
02. 「プロフィール+9投稿」でアカウントの価値を証明
03. “フォローしたい”と思わせる投稿設計を学ぶ

投稿設計とは？

投稿設計とは、ターゲットとメッセージを明確にすること

NO.1



誰に届けるか

誰に向けて発信するかを明確にすることで、自分のメッセージが効果的に伝わります。

NO.1



何を届けるか

どのメッセージが心に響くのかを考え、コンセプトを形成します。

NO.1



なぜ届けるか？

なぜ読者に価値を提供するのか、理由を明確に伝えて発信の軸にする。

「最初の9投稿」が重要な理由

「最初の9投稿」が重要な理由

最初の9投稿でコンセプトを伝える

- **世界観・発信内容・役立つ感が一目で伝わる**
一瞬でフォローする価値を伝える

- **投稿の質＝アカウントの印象**
9つの塊、1本1本が“看板投稿”であるべき

- **初速を伸ばすための手段**
少ない投稿数×質の高い投稿でアカウントの初速を上げる

投稿タイプ別テンプレート

ストーリー型、解決型、実用型の活用で、多様な視点から効果的な投稿を作成。

● ストーリー型

自己紹介～現在までの想いの流れ、ストーリーで人柄や想いを届けたい

● レシピ・商品紹介型

1投稿＝1テーマの王道、自信作、需要の高いレシピ・商品など

● 悩み改善型

読者の悩みにズバッと答える、専門性や解決力を伝えたい

投稿テーマを選ぶポイント

基本は他人軸100%、需要に供給しよう



検索されている悩み・ニーズから逆算する（SEO・検索行動ベース）

読者が「保存したくなる」再現性のある情報・ノウハウ



発信者の「らしさ」「方向性」が1投稿ごとに明確に伝わる

難しすぎず、再現可能で、すぐ行動したくなる内容



明確な”目標”に対する期限を決めた挑戦や決意

アカウントごとの投稿戦略

3つの型を例に効果的な初期投稿戦略を紹介します



ストーリー型

ミニマリスト・節約投資・マインドなど



レシピ・商品紹介型

料理、お菓子、レシピ系・ファッション
アイテムなど



お悩み改善型

ダイエット・メイク・美容など

投稿パターン①：ストーリー型

自己紹介と過去～現在～未来の“想い”を伝える流れ

① 転用する Add

自己紹介

② 応用する Apply

過去の悩み

③ 変更する Modify

転機・きっかけ

④ 拡大する Magnify

小さな変化の始まり

⑤ 縮小する Minify

失敗や停滞期

⑥ 代用する Substitute

成功のきっかけ

⑦ 置換する Replace

成果と変化

⑧ 逆転する Reverse

現在の私・生活

⑨ 統合する Integrate

読者へのメッセージ

投稿パターン②： レシピ・商品紹介型

人気×自信×王道×簡単＝保存される9投稿

① 王道

ジャンルリサーチ人気

② 満足感

食べ応えあり

③ 簡単

食材3品・レンジ

④ 時短

3分で完成

⑤ ひと手間

かけるだけ

⑥ リピート確定

我が家の定番レシピ

⑦ 夫がうなる

男性ウケも良いボリューム

⑧ 子ども受け○

需要によりそう

⑨ バズる・ビジュ良

再現性保存

投稿パターン③：お悩み改善型

読者が検索・保存したくなる“悩み直球投稿”

① 転用する Add

悩みに寄り添う

② 応用する Apply

感情に寄り添う

③ 変更する Modify

ノウハウ

④ 拡大する Magnify

マインド

⑤ 縮小する Minify

継続のコツ

⑥ 代用する Substitute

効果が出るポイント

⑦ 置換する Replace

差別化ポイント

⑧ 逆転する Reverse

Before→After

⑨ 統合する Integrate

専門家視点の差別化



ワークスタート

アカウントのテーマとメッセージを明確に設定し、9投稿の設計を行います。



投稿タイプの選定

あなたのアカウントにはどの投稿タイプが最適かを特定してください。ストーリー型、解決型や実用型のいずれかを選びます。投稿タイプに応じて適切なアプローチを選択することで、視覚的な一貫性を確保できます。

テーマ設定のポイント

選定した投稿タイプに合わせ、読者のニーズと自信のある内容が重なるテーマを決定します。これにより、興味を引く内容が確保され、アカウントのブランドメッセージが統一化されます。

各投稿のメッセージ作成

各投稿に込めたいメッセージを考え、それがどのように価値を提供するかを明示します。メッセージは簡潔に、フォロワーにとって役立つ情報が含まれていることを確認する必要があります。これにより、信頼される情報源としての地位を確立します。

「最初の9投稿」を設計しよう！

01/

投稿＝コンセプトの体言

02/

初投稿から妥協せず、質で信頼を勝ち取る

03/

プロフィールと9マスで“アカウントの価値”を証明

おつかれさまでした！

本日学んだことを次回の勉強会までに
完了してください！
悩んだらお部屋に投稿してくださいね！



