

# 第8回 全組合同 インスタグラム勉強会

2025/9/25



# 目次

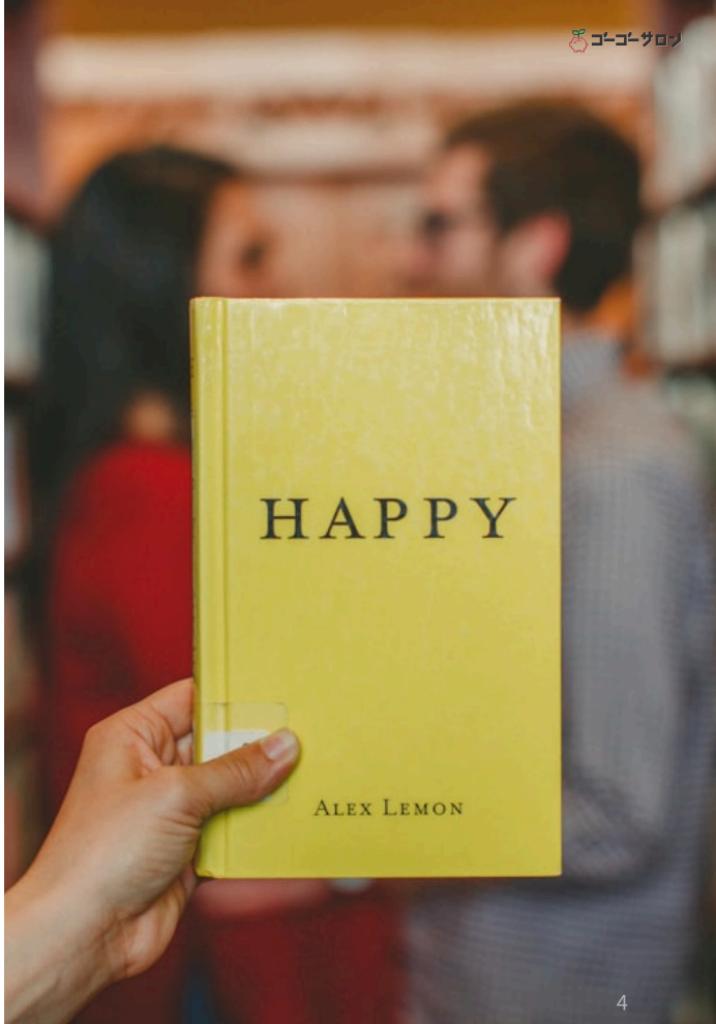
1. 本日のテーマ
2. なぜキャッチコピーが重要なのか
3. 読者の心に届く「言葉」の力
4. 視認性を意識した設計ポイント
5. キャッチコピーの6つの型（A～F）
6. ワーク：過去投稿のキャッチコピーを改善
7. まとめとGPTの紹介

# 本日のテーマ

---

# 本日のテーマ

1枚目で惹きつける。見られる投稿は  
キャッチコピーで決まる



# なぜキャッチコピーが 重要なのか？

---

なぜキャッチコピーが重要なのか？

## 1枚目のキャッチコピーは読者のスクロールを止めるための「表紙」

### 投稿の第一印象を決める

最初に目に入るのは1枚目の画像と文字。その時点で「見るか・スルーするか」が決まります。

### スクロールは0.5秒で判断

ユーザーは直感的に次々と投稿を見ています。  
印象に残らなければ即スルーです。

### キャッチコピー=表紙タイトル

Instagramにおいてキャッチコピーは“投稿の表紙”です。本で言えばタイトル。ここで興味を惹けばなければ中身は読まれません。

### キャッチコピーが世界観をつくる

投稿の1枚目は単体ではなく、プロフィール全体の世界観を形成します。

# キャッチコピーは 最初の判断材料

---

読者は「読む価値があるか」をコピーで判断します。



感情を動かす



感情を動かす仕掛け



興味を引き出すのは  
「言葉」



キャッチコピー=表  
紙タイトル

人が行動するきっかけは「共感」「驚き」「気づき」画像のデザイン以上に、読Instagramにおいてキャッ  
「感情」です。心が動けば、指が止まります。「悩みの言語化」など、感  
情の引き金になる言葉を選  
びます。

者的心を動かすのは言葉。チコピーは“投稿の表紙”で  
「自分ごとに思わせる」「内容が知りたい」。

注意点：コピーと中身が伴わないと離脱される

# 視認性を意識しよう

---

## どれだけ良い言葉も「読まれなければ意味がない」。 スマホ画面で目を引く「視認性」が重要。

### 一瞬で判断される環境

インスタはスクロールが早く、ユーザーは0.5秒程度で投稿を判断。パッと見て内容が分からないと素通りされてしまします。

### 視認性を高める構造テクニック

- ・全体で4~12文字／1行3~5文字／最大2行 が推奨・改行で目を引く構造に
- ・強めの言葉を文頭に置くなど、構造で差をつける。

### スマホ前提の最適化

スマホ画面で見ることが前提。文字が小さすぎたり、背景に埋もれると読まれません。

### フィード内で目立つ工夫

他の投稿と並ぶ環境だからこそ、配置・色・余白など全体バランスで勝負。

# 刺さるキャッチコピー 6つの型と具体例

---

## インスタで刺さるキャッチコピー6タイプ

# 1

### ペルソナ訴求型 属性+悩み+成果

- 30代ママが、料理10分で家族が笑顔に
- ワーママの悩み「時間がない」を“ゼロ”にする方法
- 子育て×在宅ワークでも1日1時間で完結ごはん

# 2

### ベネフィット直撃型 強ワード+対象+期間

- 最速で-3kg！産後ダイエッタ1週間チャレンジ
- 保存数1万超！神レシピ10分で完成
- 5日で整う朝のルーティン大全

# 3

### ギャップ訴求型 原因+解決

- 食べてるのに痩せない理由、これでした
- フォロワーが増えない原因は〇〇でした
- やめたら人生変わった「夜やってた〇〇」

## インスタで刺さるキャッチコピー6タイプ

# 4

### ローリスク

・ハイリターン型  
（＝少時間+効果）

- 1日5分、たったこれだけで家計が整った話
- 1日1品、炊飯器だけで生活が変わった
- お金も時間もかけずに朝のストレス激減！

# 5

### ビフォーアフター型

（＝変化・成長）

- 忙殺ママ → 10分ごはんで笑顔ママへ
- 自信ゼロ → 1日5分で“わたし”が戻ってきた
- 残業続き→定時帰宅、家族時間が増えた話

# 6

### 常識破壊型

（＝逆張り・暴露）

- ダイエット常識、それ嘘です
- 副業界隈の闇を暴露します
- ○○だけやっても痩せません（←これ盲点）

# ワーク

## 過去投稿の1枚目を改善して、思わず続きを読むを見たくなるコピーにリライトする



# まとめ

---

## キャッチコピーは感覚ではなく目的を持って作る！

01

### キャッチコピーは1枚目の“命”

スクロールを止め、続きを読むための「引き」の要素。

02

### 型を活用して設計する

感覚ではなく、6つの型で設計する！

# 【特典】 インスタの キャッチコピー 作るさん紹介



インスタキャッチコピー作るさんとは？

インスタ投稿の“1枚目”でスクロールを止める  
感情に刺さるキャッチコピーを自動生成するGPT

01/

▼ 特徴

- ・6型のキャッチ自動生成
- ・最大2行・12文字以内
- ・感情・悩み・願望に刺さる設計

02/

▼ 使い方

- ・「最初から作る」or「画像を読み込んで作る」を選択
- ・入力：ペルソナ、投稿内容を伝える
- ・6つの型×各3案を出力（計18案）

